



**MAR MEDITERRANEO**

CIVITAVECCHIA | BARCELONA | CIVITAVECCHIA

28-31 MAGGIO 2016

[boatcamp2016.org](http://boatcamp2016.org)



# Il Social Enterprise Boat Camp 2016 | I NOSTRI PARTNER

Evento ideato e promosso da



Partner organizzativo



Partner strategico



Con il supporto di



Partner tecnico



Con il Patrocinio di



Con il contributo di



Media Partner



**Gruppi di lavoro  
nell'analisi, decostruzione e ricostruzione  
dei "Casi aziendali"**



**EDUCATION&ENTREPRENEURSHIP  
(Tanzania)**



**BLITAB (Austria/mondo)**

Partecipanti

## LE "COMMUNITIES" DEL BOAT CAMP



**382**

**TOTALE PARTECIPANTI**

**70**

Operatori Cooperazione Internazionale

**110**

Imprenditori sociali

**32**

Partecipanti diversi background

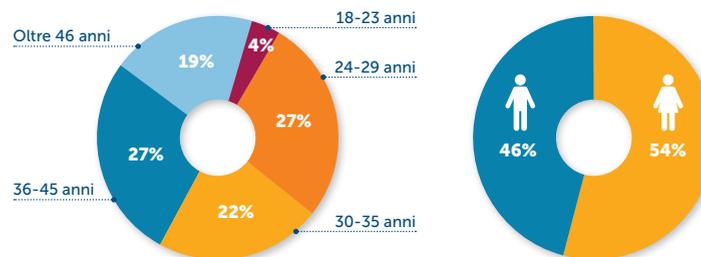
**50**

Relatori e Facilitatori

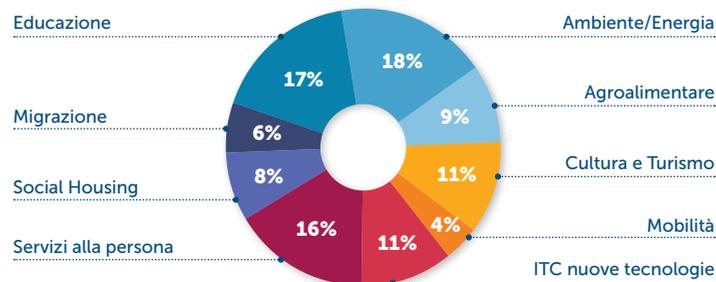
**120**

Giovani innovatori

### I partecipanti del Social Enterprise Boat Camp 2016



### Aree tematiche di interesse scelte dai partecipanti



I "pitch" finali dei gruppi di lavoro



NAISS (Mozambico)



POLVERIERA (Italia)



BLITAB (Austria)



FAMILYDEA (Italia)



Elena Casolari (Acra) e Stefano Granata (CGM)



PEDIUS (Italia)



DEVERGY (Tanzania)



MARAMAO (Italia)



E&E (Tanzania)

## IL BOAT CAMP IN BREVE

### Il primo Boot Camp itinerante per imprenditori sociali e giovani innovatori

Il **Social Enterprise Boat Camp** è stato un viaggio corale che ha messo a confronto comunità e generazioni differenti, per condividere esperienze e impegni dall'Italia e dal mondo, nella ricerca di nuove soluzioni di impresa ad alto impatto sociale.

**3 giorni intensi di conversazioni approfondite, workshops sullo sviluppo dell'impresa sociale (in un contesto informale - in navigazione nel mar Mediterraneo - sulla rotta Civitavecchia/Barcellona) e mezza giornata a Barcellona presso l'Auditorium del CaixaForum per conoscere le "best practices" provenienti da tutto il mondo e riflettere sulle sfide della contemporaneità.**

- Il primo boot camp realizzato su una nave rivolto a imprenditori sociali, giovani innovatori e operatori della cooperazione internazionale.
- Il primo boot camp in cui attori del settore corporate, della finanza, della società civile, della cooperazione e dell'imprenditoria sociale hanno dialogato, si sono confrontati e

hanno costruito insieme, pensando a modelli di business sostenibile di impatto.

- 2 giorni di navigazione "sconnessi dalla rete" e immersi in un dialogo senza frontiere, nel confronto sulle dimensioni delle povertà e le soluzioni "di mercato".

# RELATORI



Maria Cristina Papetti

Enel / Italia



Laura Frigenti

AICS / Italia



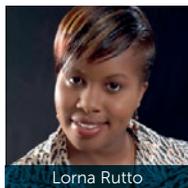
Elena Casolari

Opes - Acra / Italia



Sefano Granata

Gruppo Coop. CGM / Italia



Lorna Rutto

Ecopost / Kenya



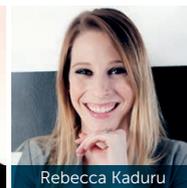
Martin Burt

Fundación Paraguaya / Paraguay



Peter Holbrook

Social Enterprise UK / UK



Rebecca Kaduru

Kadafrica / Uganda



Giovanni Gerola

Opes / Italia



Xavier Pont

SHIP2B / Spagna



Simran Grover

Boond E&D / India



Francesca Agnello

Acra / Italia



Stefano Magnoni

Laboratorio del Caffè / Italia



Marcello Carrozzo

Fotoreporter / Italia



Elisabetta Pontello

Acra / Italia



Francesco Abba'

CGM Finance / Italia



Miquel Mirù

GiCOOP / Spagna



Andrea Balletbò

Tandem Social SCCL / Spagna



Antony Kamotho

Pure Fresh / Kenya



Mauro Berruto

Scuola Holden / Italia



Eric Kaduru

Kadafrica / Uganda



Illac Diaz

Liter of Light / Filippine



Marzia Sica

Compagnia di San Paolo / It



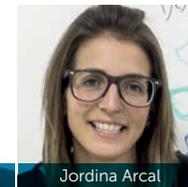
Sebastian Mitchell

Ushahidi / Kenya



Nuria Danès

Microbank / Spagna



Jordina Arcal

HealthApp / Spagna



Jack Sim

WTO / Singapore



Jasper Van Soest

Afripads / Uganda



Harish Hande

Selco / India



Emanuele Santi

AfDB / Costa d'Avorio



Fabio Terragni

Akchema Co+Fabb MI/Italia



Francesc de Paula Ventura

Fundacion 'la Caixa' / Spagna

## IL BOAT CAMP IN BREVE

Il Boat Camp si è caratterizzato quale spazio reale di incontro, dialogo, confronto, messa in comune di esperienze, opportunità per fare rete, individuare possibili alleanze, pensare 'collettivo' e progettare in comune, facendo leva su tutte le diverse communities che vi hanno partecipato.

Unico nel suo genere, il Boat Camp ha proposto un'intensa attività di formazione e co-creazione sui temi dell'imprenditoria sociale.

Imprenditori sociali di successo, relatori di fama internazionale, investitori e importanti attori dell'ecosistema sociale, hanno portato il loro valore aggiunto nelle sessioni plenarie e, nella forma di un "data base" di competenze, rendendosi disponibili su richiesta a intervenire nei vari gruppi di lavoro.

*"Financial planning, team, governance, branding/ marketing, impact, technology, funding, gender lens"* sono stati i temi trasversali affrontati sia nei gruppi di lavoro, sia nelle sessioni plenarie.

# I FACILITATORI



Alberto Cremonesi

Impact Hub / Cambogia



Guglielmo Apolloni

Social Seed / Italia



Tom Foster

Quicksand / India



Laura Catana

Ashoka / Romania



Alessandro Valera

Ashoka Italia / Italia



Claudio di Benedetto

Ingegneria Senza Frontiere / IT



Prasanna Colluru

Enviu / Olanda



Marta Corubolo

Politecnico Milano / Italia



Rishabh Sachdeva

Quicksand / India



Giulia Cassani

Social Seed / Italia



Chiara Gambarana

Politecnico Milano / Italia



Katarína Dudžáková

Enviu / Olanda



Carlo Locatelli

VITA / Italia



Fiamma Degl'Innocenti

UAEM Europa / Germania



Roy Clunie

Social Enterprise Academy / UK



Matteo Boccia

Make a Cube<sup>5</sup> / Italia



Laura Smitherman

Impact Hub / Cambogia

## I GRUPPI DI LAVORO

Durante le due giornate di navigazione, sono stati presentati ed analizzati otto casi aziendali, esempi reali di impresa sociale, che sono diventati piattaforme di apprendimento per i partecipanti. Utilizzando una metodologia attiva e simulando le dinamiche di un comitato d'investimento, i casi aziendali sono stati analizzati ed esaminati accuratamente, al fine di metterne in luce i principali punti di forza e di debolezza.

Attraverso un articolato esercizio che ha previsto l'analisi, la decostruzione e la ridefinizione dei casi selezionati, i partecipanti - suddivisi in 8 gruppi di lavoro - sono stati messi nelle condizioni di riflettere su come elaborare "*business plan*" validi, identificare

fonti di finanziamento efficaci, definire strategie di "branding" e ricorrere a strumenti di misurazione d'impatto appropriati, al fine di lanciare e consolidare un'impresa sociale già attiva sul mercato.

Ogni gruppo è stato guidato da 2 facilitatori affiancati dagli imprenditori di ogni caso aziendale che hanno presentato il caso dell'impresa all'inizio del viaggio e partecipato ai lavori di gruppo per animare la discussione.

Nella sessione plenaria conclusiva gli otto gruppi hanno esposto i casi aziendali analizzati, attraverso diversi "storytelling".



DEVERGY (Tanzania)



BLITAB (Austria)

EVERYTHING STARTED WITH A  
GAME-CHANGING IDEA



MARAMAO (Italia)



NAISS (Mozambique)

# Il concorso "MY SOCIAL ENTERPRISE"

## Le imprese sociali selezionate come casi studio

### Education & Entrepreneurship

Tanzania



### Blitab

Austria



### Naiss Limitada

Mozambico



### Pedius

Italia



### Maramao

Italia



### Devergy

Tanzania



### Familydea

Italia



### La Polveriera

Italia





**PANEL: Tecnologia e Sviluppo**

Jordina Arcal (HealthApp), Simran Grover (Boond), Antony Kamoto (Purefresh), Sebastian Mitchell (Ushahidi), Illic Diaz (Liter of light). Modera: Fabio Terragni (chair Alchemia/Co+Fabb Milano)



**PANEL: Le sfide dei SDGs**

Maria Cristina Papetti (ENEL), Francesc De Paula Ventura Ribal (Fundacion la Caixa), Marzia Sica (Compagnia di San Paolo), Laura Frigenti (Ag. Italiana per la Cooperazione allo sviluppo). Modera: Emanuele Santi (African Development Bank)



Andrea Balletbò (Tandem Social)



Saluti istituzionali di Elena Casolari, AD di ACRA



La passione dell'imprenditore sociale di Harish Hande (Selco)



**PANEL: "Impact Investors" e Imprenditori Sociali a confronto**

Ship2B (Xavier Pont), Microbank de La Caixa (Nuria Danes), Giovanni Gerola (Opes Impact Fund), Abbà Francesco (CGM Finance), GICOOP (Miquel Miro). Modera: Alberto Cremonesi (Impact Hub Cambogia)



Martín Burt (Fundación Paraguaya)



Illic Diaz (Liter of Light)



## Convegno "SPARKS OF SOCIAL INNOVATION"

Centro sociale e culturale della Fondazione bancaria "LA CAIXA"



A Barcellona, al convegno che si è tenuto presso il **CaixaForum**, i partecipanti hanno avuto l'opportunità di allargare orizzonti e prospettive in un momento di condivisione con diverse realtà dell'imprenditoria sociale spagnola; per riflettere sulla tecnologia come leva di sviluppo per l'impresa sociale; per indagare il rapporto tra gli investitori e le imprese sociali, per confrontare i diversi strumenti utilizzati e le differenti strategie adottate per valutare e finanziare i progetti.

Due grandi fondazioni come **La Caixa** e **Compagnia di San Paolo**, una multinazionale come **Enel** e **AICS**, la neo costituita Agenzia italiana per la cooperazione allo sviluppo, hanno invece raccontato le macro strategie per rispondere alle grandi sfide del millennio.



**"SHARE YOUR ENERGY"**

Condividi la tua energia con Enel



Tra il dire e il fare,  
c'è di mezzo il Boat Camp 2016.  
Enel è partner del boot camp itinerante  
dedicato ai giovani professionisti della  
cooperazione.



enel

**ENEL**  
Partner strategico

Grazie a Enel, 60 giovani innovatori hanno  
partecipato al Social Enterprise Boat Camp 2016



**Aspiranti innovatori, 'change makers', 'technologists', creativi, hanno condiviso la loro energia immaginando con noi un futuro migliore.**

**I candidati selezionati hanno prodotto un contributo multimediale sul tema "immagina un futuro più sostenibile".**

**Grazie al sostegno di Enel 60 giovani hanno vinto una borsa di studio per partecipare al Social Enterprise Boat Camp 2016.**

**Enel** è una multinazionale dell'energia e uno dei principali operatori integrati globali nei settori dell'elettricità e del gas, con un particolare focus su Europa e America Latina.

Il Gruppo opera in oltre 30 Paesi di 4 continenti, produce energia attraverso una capacità installata netta di circa 90 GW e distribuisce elettricità e gas su una rete di circa 1,9 milioni di chilometri.

Con oltre 61 milioni di utenze nel mondo, Enel registra la più ampia base di clienti rispetto ai suoi "competitors" europei ed è la più grande utility integrata europea in termini di capitalizzazione. Enel è fra le principali aziende elettriche d'Europa in termini di capacità installata e reported EBITDA.

## I "TESTIMONIAL"

### Frankie hi-nrg mc e i comici di Zelig

Il rapper Frankie hi-nrg mc, testimonial del Boat Camp, ha lanciato con un video il concorso per le borse di studio assegnate da Fondazione Cariplo e Compagnia di San Paolo.



I comici di Zelig, Federico Basso, Alessandro Betti, Gianni Cinelli e Davide Paniate, sono saliti a bordo per regalare con Amalgama Show una serata di divertimento e risate.

I BOILER &  
ALESSANDRO BETTI

Zelig







MARAMAO (Italia)



DEVERGY (Tanzania)



NAISS (Mozambico)



PEDIUS (Italia)



POLVERIERA (Italia)



FAMILYDEA (Italia)



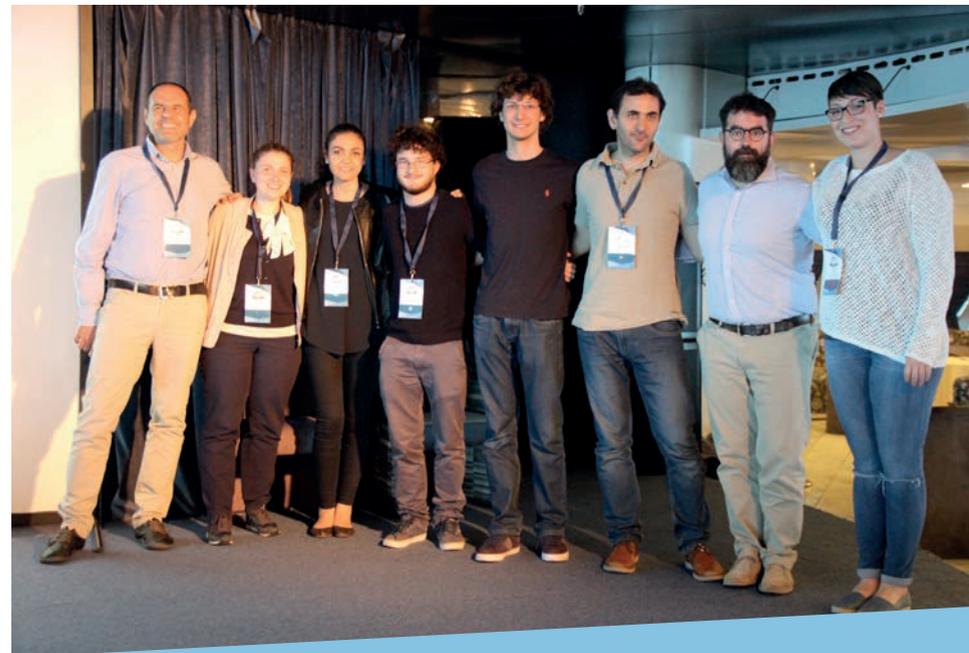
NAISS (Mozambico)

## "THINK FOR SOCIAL" Vodafone Italia

Per i finalisti del bando "ThinkForSocial"  
la partecipazione al Social Enterprise Boat Camp 2016



Vodafone Italia ha offerto la partecipazione gratuita al Social Enterprise Boat Camp 2016 alle start up finaliste di "ThinkForSocial", il bando da 1 milione di euro promosso da Fondazione Vodafone per scoprire e sostenere progetti di innovazione capaci di sfruttare le nuove tecnologie per rispondere meglio ai bisogni sociali.





## MEDIA PARTNER

Trasmissioni per Radio24  
e Il Sole 24 Ore

 **CORRIERE** sociale  
1.250.735 utenti unici giornalieri

**TRIWU**  
la web tv per la tribù  
dell'innovazione

 **Radio  
Popolare**  
20mila ascoltatori diversi  
ogni 15 minuti

**VITA**  
24.000 copie mese

 **PIONEERS POST**  
the magazine for leaders  
in social enterprise  
& impact investment

**Avvenire**  
338.000 lettori giorno

## WEB & SOCIAL NETWORKS

### Feedback dai partecipanti



#### **Anna Raffaelli - Imprenditrice di Familydea**

Parlare di #impresa #sociale – e lavorarci – a me ha sempre evocato due immagini: vele spiegate gonfiate dal vento verso nuove sfide, e il mare aperto dentro il quale navigare. Questa metafora è stata resa reale dal primo Social Enterprise Boat Camp, quattro giorni di co-creazione nell'anomalo scenario di una crociera mediterranea. Una grande riunione in cui #cooperatori e #imprenditori #sociali hanno viaggiato insieme in un contesto ricco di confronti, spunti e contaminazioni.

#### **Roy Clunie (workshop leader)**

*Thank you to everyone for a brilliant event. You pulled off what must have been a logistic nightmare into a well-planned event which we all benefitted from at all levels with each of us taking home new learning and appreciating different perspectives. The final day seemed to capture all our enthusiasm for social enterprise and the exciting opportunities it offers.*

#### **Sabrina Morandi (partecipante)**

Lavoro nel terzo settore ormai da più di 15 anni e quella del Boat Camp è stata un'occasione di confronto, condivisione e scambio davvero unica. L'organizzazione è stata perfetta ed il livello sia dei mentors e speakers che dei partecipanti è stato veramente molto alto. La scelta della nave e del viaggio verso un altro paese, oltre che rivestire un significato simbolico, è stato secondo me un elemento molto importante per il successo di questa iniziativa, perché ci ha permesso di stare tutti insieme e di vivere appieno quei tre giorni in maniera molto intensa. Da questa esperienza porto a casa l'entusiasmo e nuovi stimoli per continuare e migliorare il mio lavoro. Il desiderio è che ovviamente questo sia solo l'inizio di un percorso che periodicamente possa creare delle nuove occasioni sia formative che di confronto e scambio. Soprattutto credo che questo settore abbia bisogno di iniziative di alto livello come questa, perché possa crescere e professionalizzarsi di più.

#### **Monica Renna (partecipante)**

Le persone presenti, gli interventi in programma, l'organizzazione e l'alto livello professionale hanno lasciato un'ottima impressione e anche una forte convinzione che bisogna fare massa critica su temi così importanti per il futuro. La formula del Boat ha avuto sicuramente un valore per se stessa, ma anche il convegno a Caixa Forum è stato interessante, proprio perché i casi concreti portati alla discussione hanno mostrato uno scenario già presente e sperimentato, oltre a definire delle prospettive future.

#### **Marco Ceci (partecipante)**

Il Boat Camp mi ha aperto ancora di più gli occhi sul mondo del terzo settore, facendomi entrare in contatto con personalità illustri e allo stesso tempo molto concrete e cordiali, con esseri umani che hanno percorso una strada alternativa a quella del solo perseguimento del vil denaro. Da neolaureato credo fermamente che questa esperienza mi abbia insegnato cosa serve per poter trovare soluzioni ai problemi più imminenti ma anche a quelli a lungo termine. Le sessioni plenarie sono state di grande aiuto per approcciare col mindset giusto le varie attività, oltre ad indicarci la corretta prospettiva propedeutica a contribuire al massimo nei lavori di gruppo dei workshop.

#### **Paolina Casalnuovo (volontaria)**

Il Social Enterprise Boat Camp è stato un viaggio di volontariato attraverso storie di imprenditori sociali appassionati, invenzioni di successo, investimenti coraggiosi. Insieme a circa quattrocento persone sono salita a bordo di una nave trasformata in scuola, dove tutti hanno insegnato e tutti hanno imparato. Ho fatto parte di un workshop curato da imprenditori sociali venuti dal nord Europa: questo mi ha permesso di conoscere buone pratiche, nuovi strumenti e sistemi efficaci volti al raggiungimento di impatti sociali che migliorano il mondo e la vita di tutti noi.

# WEB & SOCIAL NETWORKS

## Feedback dai partecipanti



### Eleonora Recchi (partecipante)

Il Boat Camp 2016 ha rappresentato per me una gran fonte di ispirazione. Sono una studentessa e, venendo dal mondo del management e della finanza sono rimasta piacevolmente colpita da come anche le grandi aziende e le grandi istituzioni siano interessate a promuovere partnerships con questi imprenditori, per portare il loro business nei paesi in via di sviluppo e avere un notevole impatto nella vita delle comunità locali. Ho avuto la piacevole sensazione che qualcosa stia cambiando veramente. L'energia positiva e di speranza che ho percepito in questi giorni è stata unica. Grazie ancora.

### Paolo Martella (partecipante)

Il Social Enterprise BOAT CAMP? Un'esperienza affascinante che ha declinato il concetto di sostenibilità degli interventi di cooperazione e promozione attraverso esempi concreti dove tecnologia e creatività, innovazione ed umanesimo si fondono insieme in un amalgama sorprendente. Forse la sintesi di questa tre giorni potrebbe essere identificata così: è possibile fare impresa sociale come punto di mediazione tra una vision orientata alla collettività e una mission orientata alla generazione di valore.

### Roberto Li Calzi (partecipante)

Sono tornato a casa da questa stimolante esperienza con tante nuove idee da mettere in campo. La più impellente, non nuova ma rafforzata anche dal boat camp, è la necessità di mettere in rete tutte le iniziative per il cambiamento sociale in senso ugualitario perché solo nella stretta collaborazione, tutti al servizio di tutti, si riuscirà a suonare assieme la "nuova sinfonia" per questa Terra malata. Le nostre singole suonate, anche se bellissime, non sono, né saranno sufficienti.



Grazie a @boatcamp2016 e al suo viaggio che continua. Felici di esserci stati #senzaparola #boom - **La Polveriera**

Fantastic connecting w/ #socent @boatcamp2016 & launching our partnership w/ @fondazioneacra - **SocEntAcademy**

Grazie @VodafoneIT per averci invitato a bordo di @boatcamp2016! @fondazioneacra @GRUPPO\_CGM#socialenterprise - **Helperbit**

Grazie, orgogliosi di esserci stati, splendido evento @boatcamp2016 #boatcamp2016 - **Familydea**

È finita questa fantastica esperienza #boatcamp2016 un saluto agli amici che ci hanno accompagnato in questo viaggio - **InnovationDesignLab**

Con il porto di Civitavecchia all'orizzonte.. Grazie ancora #boatcamp2016 - **Volonatri nel mondo**

We had a great time being the local host @boatcamp2016@CaixaForum! Thank you! - **The A Factor**

Un'esperienza veramente interessante, formativa e sicuramente utile. Interventi di ottimo livello! Da consigliare! **Paola Bottero**

Il boat camp è stato un evento dirompente: ha dato voce al fare impresa e profit sostenibili e inclusivi. L'impresa sociale è innovativa, intelligente e "fa girare l'economia" per tutti, anche per i milioni di poveri, che potranno, così, essere ex poveri. **Luisa Belloni**

...che uno torna a casa socialmente innovato e pieno di buoni propositi. Grazie e complimenti per tutto. **Gianluca Raimondo**

Il boat camp è stata un'esperienza arricchente di idee, relazioni, conoscenza, spunti per il futuro. **Giuseppe La Rocca**

## EVENTO IDEATO E PROMOSSO DA

Fondazione ACRA e Gruppo Cooperativo CGM



ACRA è una ONG italiana che disegna, implementa e promuove soluzioni sostenibili ad alto impatto sociale per contrastare e rimuovere le diverse povertà alle varie latitudini del pianeta. Nell'articolata attività di cooperazione e sviluppo in Africa, America Latina, Asia ed Europa, ACRA crea e sostiene imprese sociali, quali potenti agenti di cambiamento. Nei paesi in cui è presente, l'organizzazione opera per alimentare ecosistemi dinamici, favorevoli all'innovazione, che consentono alle imprese sociali di svilupparsi e crescere. ACRA sostiene il movimento dell'impresa sociale e "costruisce ponti" per lo scambio di conoscenze tra i diversi territori, prestando particolare attenzione al trasferimento dei modelli di business inclusivi più virtuosi.



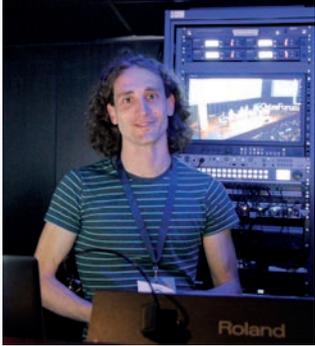
Il **Gruppo Cooperativo CGM**, Consorzio Gino Mattarelli, rappresenta oggi la più articolata rete organizzata di imprese sociali presente in Italia. Nato nel 1987, il gruppo CGM attualmente dispone di oltre 10.000 unità operative di servizi presenti dal nord a sud del paese. Sono 69 i consorzi che compongono la compagine societaria del gruppo CGM che conta, a oggi, circa ottocento cooperative sociali. Da 30 anni il gruppo cooperativo CGM si impegna verso i propri soci e nella rete di cooperative per garantirne lo sviluppo e le potenzialità. CGM affianca i consorzi e le loro cooperative con attività consulenziali e formative; progetta in rete e con la rete a livello nazionale e internazionale.

## PARTNER ORGANIZZATIVO

Fondazione OPES



**Opes Impact Fund** (Fondazione Opes) nasce nel 2013 con l'obiettivo di diffondere l'approccio del Social Impact Investing. Opes raccoglie capitale filantropico che utilizza per effettuare investimenti in imprese capaci di favorire l'inclusione sociale e ottenere un impatto rilevante e duraturo. In particolare, gli investimenti si concentrano sul segmento delle imprese "early stage", dove è maggiore il divario tra le necessità di investimento e la disponibilità di capitali. Nei primi tre anni Opes ha realizzato sette investimenti in India e Africa orientale sub-sahariana (Kenya, Uganda, Tanzania).





Evento ideato e promosso da



[www.acra.it](http://www.acra.it)



[www.cgm.coop](http://www.cgm.coop)

Partner organizzativo



[www.opesfund.eu](http://www.opesfund.eu)

Partner strategico



[www.enel.it](http://www.enel.it)